

Abschlussbericht

Internationale Aussteller verkauften erfolgreich auf der BERLINER LISTE 09

Die sechste Ausgabe der BERLINER LISTE wusste überzeugend auf die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen zu reagieren: Ein interessantes, internationales Angebotsspektrum mit innovativen und qualitativ hochwertigen Werken überzeugte Sammler und Kunden gleichermaßen.

„Die Auswirkungen der Wirtschaftskrise waren bei uns praktisch kaum spürbar. Über zwei Drittel der Aussteller haben in allen Bereichen gut verkauft, und zusammengerechnet hatten wir die besten Verkäufe seit Gründung der BERLINER LISTE überhaupt“, freut sich Messedirektor Wolfram Völcker.

60 Galerien haben im Palais am Tiergarten vom 24. bis zum 27. September in klassischen „white cubes“ einen vielseitigen und ungewöhnlichen Einblick in das zeitgenössische Kunstschaffen gezeigt. Mit Ausstellern aus 14 Ländern präsentierte sich die BERLINER LISTE 09 dabei noch internationaler als bisher. Rund 12.000 Kunstliebhaber, Sammler, Kuratoren und Journalisten aus aller Welt belohnten die Anstrengungen der Künstler und Galerien mit zahlreichen Ankäufen.

BERLINER LISTE 09 international erfolgreich

Vor allem für viele internationale Aussteller hat sich der Besuch in Berlin gelohnt. So konnte sich die spanische **3 Punks Gallery** aus Barcelona, der die Berliner Zeitung einen „faszinierenden Auftritt“ bescheinigte (Berliner Zeitung, 25.9.09), über sehr gute Abschlüsse und kontinuierliche Ankäufe freuen. Noch am letzten Messtag wechselte auf ihrem Stand ein Originalpolaroid des renommierten amerikanischen Fotografen Robert Mapplethorpe für 9.500 Euro den Besitzer. Bei der **thomas punzmann gallery** aus Marbella gingen u.a. zwei Gemälde von Juan Béjar für je 16.000 Euro an einen deutschen Sammler.

Auch die französische Galerie **Vivo Equidem** meldete gute Verkäufe, hier konnten u.a. drei Arbeiten des Malers Sylvester Engelbrox für insgesamt 15.000 Euro veräußert werden. Galerist Max Torregrossa (Vivo Equidem) lobte die Qualität der internationalen Besucherschaft und will im kommenden Jahr unbedingt wiederkommen: *„Wir haben viele neue Kontakte geknüpft und gut verkauft. Berlin mit seinem pulsierenden Kunstmarkt ist ein interessanter Standort für uns, wir denken sogar darüber nach, statt in London oder*

Zürich hier eine neue Galerie zu eröffnen“. Auch Barbara Goebels-Cattaneo, die mit ihrer **ArtexhibitionLink Gallery UNO aus Chicago** nach Berlin gekommen war, zieht eine positive Bilanz: *„Ich bin beeindruckt von den professionell ausgebauten, großzügigen Ausstellungsräumen, der umsichtigen und freundlichen Betreuung durch das Messteam und dem exzellenten Catering durch Cookies Cream. Alle meine Erwartungen haben sich in jeder Hinsicht erfüllt und ich komme gerne wieder.“*

Erstmals wurde die Messe auch in den internationalen Medien gewürdigt. Die von rund zwanzig spanischen Tageszeitungen abgedruckte Meldung der nationalen Nachrichtenagentur Efe hob das *„breite Spektrum der Messen“* hervor, *„das alle Arten von Kunsttendenzen, Stilen und Techniken ausstellt“* (Agencia Efe, 22.9.09). Das Wallstreet Journal empfahl seinen Lesern einen Besuch der BERLINER LISTE und die New York Times wies dabei besonders auf das interessante Fotoangebot hin (New York Times, Kimberly Bradley, 23. September 2009), das auch von der FAZ gelobt wurde: *„Im Bereich Fotografie sticht die Galerie Photon aus Ljubeljana hervor.“* (FAZ, 26.9.09)

Herbert Grönemeyer auf der Messe

Am letzten Messetag sorgte der Sänger Herbert Grönemeyer für Rumor, der sich mit seinem Bruder auf allen vier Ausstellungsebenen umsah und u.a. bei der **thomas punzmann gallery** aus Marbella ein großformatiges Gemälde von Nina Nolte erstand und bei der Berliner **Produzentengalerie Hundertmark** zwei Arbeiten von Juliane Hundertmark. Bei der Freiburger **Galerie Springmann**, die bereits vor der Eröffnung eine Farbfotografie des französischen Streetartkünstlers JR für 19.500 Euro verkauften konnte und deren *„freche, kritische Positionen“* der Berliner Tagesspiegel hervorhob (Tagesspiegel, 25.09.09), reservierte Grönemeyer gleich mehrere Werke.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über den erfolgreichen Abschluss der BERLINER LISTE 09 berichten würden. Bilder zum Download finden Sie unter www.berliner-liste.org.

Pressekontakt:

Goldmann Public Relations e.K.
Susanna Mossmann
Zimmerstrasse 11, 10969 Berlin
Telefon: +49 (0)30 259 357 11
Fax: +49 (0)39 259 357 29
Email: smossmann@goldmannpr.de

Veranstalter:

The working smarter group GmbH
Dr. Wolfram Völcker
Auguststr. 62
10117 Berlin
www.berliner-liste.org

Messestandort:

Palais am Tiergarten
Reichpietschufer 86
10789 Berlin